

# TecnAlimentaria

## FOOD INDUSTRY

Technology for the Food Industry - International magazine in Italian/English

N°7 Luglio / July  
2021

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 NE/TV - Anno 26 N°7/2021 - ISSN 2498-9541

[tpfoodgroup.com](http://tpfoodgroup.com)

[tecnopool.it](http://tecnopool.it)



The only limit is our customer's

# IMAGINATION

**Our Customers have unique needs and our drive is providing them Tailor Made Solutions.**

That's why, for every Customer we develop a Customized System  
Designed, Engineered, Produced and Installed around their needs.



 **TECNOFRYER**  
PART OF TP FOOD GROUP



 **LOGIUDICE**  
PART OF TP FOOD GROUP



 **MIMAC**  
PART OF TP FOOD GROUP



 **MECATECK**  
PART OF TP FOOD GROUP

 **TECNOPOOL**  
TP FOOD GROUP  
TOTAL PROCESSING

# Dialogo tra innovazione e personalizzazione

Le nuove esigenze del marketing comportano sempre di più l'utilizzo di vari formati di imballo, ecco dunque che un punto di forza di GPI risiede nella personalizzazione delle soluzioni

Attualmente la progettazione, coadiuvata dai software di ultima generazione, consente di poter gestire le simulazioni più realistiche, permettendo così al cliente di poter valutare tutti gli aspetti dimensionali e funzionali della proposta.

L'obiettivo primario è rimasto, fin dalla fondazione, la coltivazione di competenze fortemente specializzate che potessero incontrare e soddisfare le specifiche necessità del cliente.

Le nuove esigenze del marketing comportano sempre di più l'utilizzo di vari formati di imballo, ecco dunque che un punto di forza risiede nella personalizzazione delle soluzioni, accompagnata da una particolare attenzione nelle fasi di collaudo e da un sollecito servizio di post-vendita.

L'evoluzione degli imballi comporta inoltre un continuo studio per poter manipolare in maniera sicura le più svariate tipologie di prodotto, in questo senso l'incartamento e la palletizzazione di scatole innovative (astucci particolari, fondo/coperchio, wrap-around) costituisce la specialità di GPI Group.



La gamma di prodotti comprende formatori di cartoni, astucciatrici, incartonatrici, chiudi cartoni, monoblocchi, palletizzatori tradizionali e robotizzati, oltre ai raccordi all'interno delle linee integrate.

La pluriennale esperienza dei progettisti, unita al know-how acquisito nell'affrontare le più svariate problematiche di imballo, hanno permesso alla GPI Group di potersi proporre con macchine originali e performanti, che uniscono la cura della presa del prodotto ad una elevata velocità esecutiva.

Un'attenzione particolare è dedicata anche al marketing territoriale e alla comunicazione.

Il dialogo tra gli area manager e gli agenti world wide è continuo e collaborativo, non solo relativamente alla vendita e all'assistenza ma anche nel marketing, proprio per venire incontro anche alle esigenze locali in termini di supporto comunicativo.



## "Tailor made machines as personal as a suit"

scan to play video



or visit us

[gpindustries.eu](http://gpindustries.eu)



# Dialogue between innovation and personalization

New marketing trends increasingly involve the use of various packaging formats, therefore a strongpoint of GPI Group is the personalized solutions

GPI Group, through continuous research, based on a consolidated technological know-how, designs and manufactures complete end of line systems, which have an optimal response in satisfying the requirements of its customers in the world.

The complexity of the problems faced and resolved constitutes the "benchmark" on which the skills of the staff who operate at various levels within the company are based.



Currently the design, with the help of the latest generation software, allows to develop the most realistic simulations, ensuring customers can evaluate all the dimensional and functional aspects of a proposed solution.

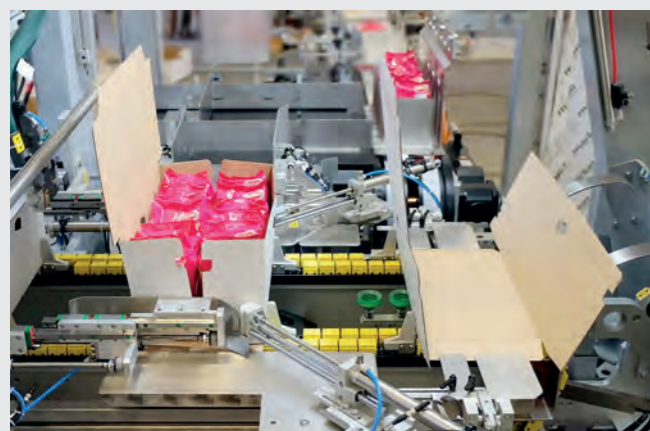
Since its foundation, the main objective has been the cultivation of highly specialized skills that could meet and satisfy the specific needs of the customer. The new marketing trends increasingly involve the use of various packaging formats, therefore a strongpoint of GPI Group are the personalized solutions, accompanied by particular attention in testing and a prompt after-sales service.

The evolution in packaging design furthermore requires continuous study to be able to safely and securely handle the most varied types of products, in this sense the cartoning and palletizing of innovative boxes (custom cases, tray/lid, wrap-around) is the specialty of the GPI Group.

The product range includes forming machines, side loading cartoning units, cartoning machines, closing units, all-in-one units, traditional and robotic palletizers, in addition to the other equipment needed for integrated lines.

The many years of experience of the designers, combined with the know-how acquired in dealing with the most varied packaging solutions, have ensured GPI Group can propose innovative and high-performance machines that combine gentle handling of the product with high speed.

Particular attention is also dedicated to territorial marketing and communication. The dialogue between area managers and worldwide agents is continuous and collaborative, not only in relation to sales and assistance but also to marketing, in order to meet local needs in terms of communication support.



**GEO PROJECT INDUSTRIES S.R.L.**

Via Leonardo da Vinci, 43 - 35015 Galliera Veneta (PD) ITALIA

Tel. +39 049 9475211 [sales@gpindustries.eu](mailto:sales@gpindustries.eu)

